



a **Fondation Botnar** initiative

Incidiendo en el espacio público a través de los datos

Resultado de los datos levantados en Quevedo y Riobamba

Proyecto Alza Tu Voz:
Ciudades Saludables para Adolescentes HCA-II



Inciendiando en el espacio público a través de los datos: Resultado de los datos levantados en Quevedo y Riobamba

Proyecto Alza Tu Voz - Programa Ciudades Saludables para Adolescentes HCA-II

Consortio HCA:

LAB-XXI
Fundación Datalat
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - ESPOCH
Consultora Urbana Huasipichanga
Grupo Núcleo Riobamba
Grupo Núcleo Quevedo
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Quevedo
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba

Elaborado por:

Fundación Datalat

Ana Belén Aguilera Coordinadora - Fundación Datalat
Lisette Zambrano Analista técnica MEL - Fundación Datalat

LAB-XXI

Laura Ostos Coordinadora Nacional HCA
Jorge Luis Fernandez Especialista MEL

Revisores:

Martín Loza Coordinador de proyectos - Fundación Datalat
Jaimy Játiva Analista técnica - Fundación Datalat
Carolina Torres Asistente de proyectos - Fundación Datalat

Diseño: Alexandra Caizalitin - Fundación Datalat

Quito, enero 2025



Tabla de contenidos

- 1. Resumen ejecutivo**
- 2. Introducción**
- 3. Incidiendo en el espacio público a través de los datos**
- 4. Entendiendo la percepción de los espacios públicos intervenidos**
 - 4.1. Parque de La Familia - Quevedo
 - 4.2. Parque Eucaliptos Altos - Riobamba
 - 4.3. Parque 21 de Abril - Riobamba
- 5. Reflexiones finales**
- 6. Referencias**
- 7. Anexos**
 - Anexo 1. Tabla de resultados comparativos entre parques

Resumen ejecutivo

En el marco del proyecto “Alza Tu Voz”, se implementaron caminatas dateras –caminatas para el levantamiento de datos georreferenciados mediante el uso de herramientas digitales–, antes y durante los “Festivales de Intervenciones Urbanas Alza Tu Voz”. Los festivales y las caminatas fueron desarrollados en el parque de la Familia en Quevedo, y en el parque Eucaliptos Altos y el parque 21 de Abril en Riobamba, con el objetivo de revitalizar y fomentar la apropiación de espacios públicos en estas ciudades.

Este documento explora cómo los datos recolectados a través de esta metodología pueden incidir en la manera en que entendemos, utilizamos y transformamos los espacios públicos; centrándose en un entendimiento más allá de su función física, al ser considerados como lugares clave para la interacción social, la conexión humana y la vida comunitaria.

Es así que, a través de un enfoque participativo, las y los adolescentes, y la ciudadanía en general, se involucraron activamente en la generación de datos, lo que permitió identificar percepciones diversas según el lugar de levantamiento de datos de los espacios intervenidos. Entre los principales hallazgos se observa que los festivales urbanos incrementaron significativamente la afluencia, la sensación de seguridad y las interacciones sociales en los parques de las dos ciudades, especialmente entre adolescentes, quienes previamente habían tenido menor presencia en estos espacios.

Además, se identificó un cambio temporal en las dinámicas de uso del espacio, ya que, durante los eventos, las actividades se diversificaron significativamente, incluyendo nuevas dinámicas como el juego, el deporte y el baile. Sin embargo, es importante resaltar que, aunque existieron variaciones positivas en la percepción de seguridad y comodidad, una parte de la ciudadanía, especialmente adolescentes, aún perciben a los parques intervenidos como no completamente acogedores, ni siquiera durante los festivales. Esta sensación se hace mucho más evidente, fuera de eventos como estos.

En este sentido, los datos recolectados se presentan como una herramienta fundamental para evidenciar y comprender las dinámicas que ocurren en los espacios públicos. Es por ello que, se espera que sean utilizados como punto de partida para el fomento de la construcción colaborativa de espacios públicos y ciudades más saludables, inclusivas y dinámicas, donde se fortalezca la cohesión social y la participación, la presencia y apropiación de estos espacios por adolescentes y la comunidad en general.

Introducción

El proyecto “Alza Tu Voz” empodera a adolescentes y jóvenes de las ciudades de Riobamba y Quevedo, con el objetivo de transformar sus ciudades en espacios de bienestar, seguros e interculturales. Esta iniciativa forma parte del programa global “Ciudades Saludables para Adolescentes”, impulsado por la Fundación Botnar –una organización filantrópica suiza–, que se implementa en seis países del sur global.

En Ecuador, el proyecto “Alza Tu Voz” se desarrolla bajo la coordinación del consorcio liderado por LAB-XXI, donde Fundación Datalat, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), la consultora urbana Huasipichanga, y los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de Quevedo y Riobamba forman parte.

Entre octubre y noviembre de 2024, se implementó “Urbano”, un ciclo de talleres teórico-prácticos y actividades en espacios públicos, diseñado para capacitar a adolescentes en herramientas de participación ciudadana, intervención en espacios públicos y estrategias de incidencia digital. Las actividades fueron lideradas por Huasipichanga, Fundación Tandem y Fundación Datalat, y estuvieron orientadas a que las y los participantes tomen acciones concretas sobre el espacio público, mediante un enfoque activo y colaborativo, integrando la exploración urbana y el uso de herramientas digitales para incidir en sus ciudades.

El programa incluyó procesos de formación en participación ciudadana, derechos humanos e incidencia, empleando metodologías innovadoras como la pedagogía urbana y el placemaking¹. Además, se introdujo el concepto de incidencia digital como complemento a la

acción en territorio, fomentando actividades prácticas como exploraciones urbanas, visitas guiadas a la ciudad y el uso de herramientas digitales y narrativas para promover acciones tanto en el espacio físico como en el digital.

Para finalizar y poner en práctica lo aprendido, se desarrolló un “Festival de Intervenciones Urbanas Alza Tu Voz” en cada ciudad, liderado por Huasipichanga, con el objetivo de realizar intervenciones prácticas de placemaking en espacios públicos priorizados, aplicando las ideas y conceptos aprendidos durante los talleres. Los festivales se desarrollaron en espacios públicos priorizados por adolescentes durante “Urbano”, como un mecanismo para apropiarse de espacios y avanzar en la cohesión social.

Entre las actividades desarrolladas estuvieron las caminatas dateras o “data walks”, diseñadas para recolectar datos georreferenciados sobre espacios públicos como una forma de promover incidencia utilizando medios digitales. Estas caminatas propiciaron espacios para explorar el entorno urbano y documentar aspectos clave, como el uso de los espacios, el estado de la infraestructura, los niveles de seguridad, la accesibilidad y las condiciones de limpieza.

Las caminatas dateras se desarrollaron en dos momentos: antes y durante los festivales. Esto permitió contrastar el estado y uso de los espacios públicos antes de una intervención y durante el desarrollo de actividades, generando insumos para comprender el impacto de las intervenciones y proponer mejoras basadas en evidencia.

¹ El término “placemaking” (construir lugares) se entiende como una herramienta para la planificación, diseño y gestión de espacios públicos con un enfoque comunitario (Schroeder & Coello Torres, 2019).

Inciendo en el espacio público a través de los datos

La vinculación entre las ciudades y la manera en que las personas interactúan con ella es profunda, aunque a menudo subestimada. Los elementos físicos – naturales– y construidos –arquitectónicos– del entorno urbano influyen en los sentimientos y comportamientos, generando aceptación, rechazo o incluso indiferencia. Esta última, especialmente hacia el espacio público, puede interpretarse como una señal de que estos espacios se perciben como distantes o ajenos.

Esta desconexión entre las personas y la vida urbana podría intervenir en el funcionamiento de los espacios públicos. Parte de este aislamiento y desvinculación con estos espacios, se relaciona con la escasa participación ciudadana en las decisiones que los modelan.

Como resultado, los espacios públicos enfrentan dos desafíos principales: algunos no responden a las necesidades ni expectativas de las personas, lo que los convierte en lugares poco atractivos; mientras que otros se perciben como entidades impersonales, desvinculadas de las experiencias, identidades e imaginarios colectivos (Escobar, 2016).

Para comprender estas dinámicas urbanas e incidir sobre los espacios públicos de manera informada y documentada, los datos son una herramienta fundamental. Ya que, al proporcionar una visión fundamentada de las realidades que se desean transformar, incrementan la credibilidad de las demandas ante tomadores de decisiones, aliados estratégicos y la sociedad en general.

En el contexto de las intervenciones realizadas durante los Festivales Urbanos, los datos permiten evidenciar situaciones que podrían pasar desapercibidas, y a la vez evaluar la efectividad de las acciones implementadas. Una metodología clave para recolectar esta información son los **"data walks"** o caminatas dateras, que se enfocan en recolectar datos de percepción sobre cómo las personas, especialmente adolescentes, experimentan y se desenvuelven en los espacios públicos, en este caso, en los parques priorizados.



Fotografía 1. Adolescentes que participaron en las caminatas dateras de Quevedo
Fuente: Caminata Datera Quevedo, Fundación Datalat, 2024

La metodología se centra en la recolección de datos de percepción ya que estos reflejan aspectos subjetivos que las métricas tradicionales no capturan, como la sensación de pertenencia, bienestar o exclusión en un espacio público. Considerando que, condicionado o motivado por las dimensiones social, cultural, económica, política y natural, el espacio que recorren las personas está limitado por las características que exhibe, la ubicación desde la que se observa y la forma de aprovechamiento individual o colectiva (Briceño-Avila, 2018).

Es así que, en el marco del proyecto Alza Tu Voz, se implementó esta recolección de datos como una forma de contribuir a la comprensión de las dinámicas que se generan en los espacios públicos analizados. Con ello, se pretende fortalecer el sentido de corresponsabilidad y empoderar a las y los adolescentes para abogar por cambios significativos en su entorno.

Además del levantamiento de datos, otro de los objetivos de las caminatas dateras es fortalecer las capacidades de las y los adolescentes en el uso de herramientas digitales para recolectar datos georreferenciados sobre espacios públicos, facilitando la generación de evidencia que respalde la incidencia en sus ciudades y promoviendo decisiones basadas en la misma. El desarrollo de estas actividades grupales, indirectamente, proporcionan a las y los adolescentes oportunidades para desarrollar habilidades sociales y establecer mejores relaciones, siendo estas dinámicas de trabajo en equipo herramientas efectivas en su desarrollo personal.

Para garantizar que los datos recolectados sean relevantes para las y los adolescentes, y útiles en el diseño de intervenciones, se organizaron talleres de co-creación con representantes de los Grupos Núcleo de Riobamba y Quevedo².

Estos talleres incluyeron un proceso participativo que abarcó el co-diseño metodológico, donde los adolescentes contribuyeron a definir las herramientas y estrategias para la recolección de datos; la identificación de áreas de interés, explorando temas prioritarios como seguridad, accesibilidad e infraestructura en su entorno urbano; y la selección de espacios específicos, mapeando lugares frecuentados y no frecuentados por adolescentes para priorizar sitios estratégicos en los que recolectar datos y realizar intervenciones (ver esquema 1).

Fotografía 2. Adolescentes que participaron en las caminatas dateras de Riobamba



Fuente: Caminata Datera Riobamba, Fundación Datalat, 2024

² Los Grupos Núcleo son grupos de adolescentes líderes en cada ciudad, para aportar, dar voz a sus ideas e incidir durante todo el proyecto. Son parte del modelo de gobernanza del Consorcio a cargo de la implementación del proyecto.



Proceso de co-construcción y desarrollo de las caminatas dateras

01 Co-diseño metodológico con adolescentes y representantes del Consorcio

03 Identificación de áreas de interés y temas prioritarios

05 Talleres Urbano

07 Primer data walk sobre los espacios pre-seleccionados

09 Segundo data walk durante las intervenciones urbanas

02 Definición de herramientas y estrategias para la recolección de datos

04 Mapeo de espacios públicos y cómo son percibidos por adolescentes

06 Pre-selección de espacios públicos para intervenciones urbanas y levantamiento de datos

08 Definición de espacios públicos para intervenciones urbanas

Fuente:
Fundación Datalat, 2024.



La información recopilada a través de este proceso se utilizará para entender la percepción de las personas sobre los espacios públicos, y compartirlas con un público más amplio, especialmente las universidades, sociedad civil y GADM de cada ciudad.

Con lo que se pretende promover la ejecución de intervenciones que transformen estos espacios públicos en entornos más seguros, accesibles e inclusivos. Así como, colocar a las y los adolescentes en el centro de la transformación urbana, empoderándoles como actores clave en la construcción de sus ciudades.

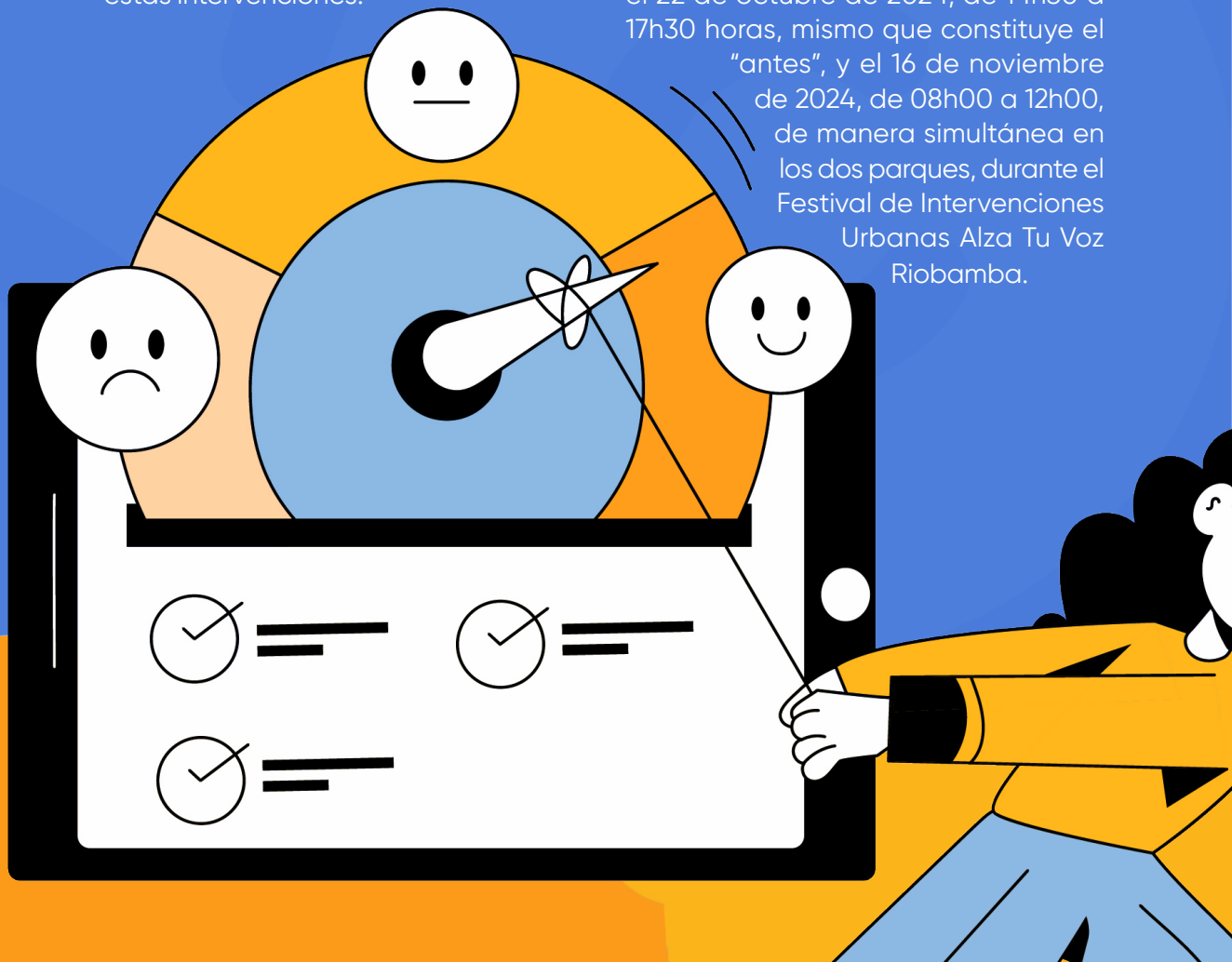
Entendiendo la percepción de los espacios públicos intervenidos

La percepción que tienen las personas sobre los espacios públicos es un elemento clave para evaluar su capacidad de promover el bienestar comunitario, y, en este caso, adolescente. Más allá de la impresión causada por las características físicas del espacio, estas percepciones reflejan cómo se experimentan estos lugares en términos de seguridad, comodidad, inclusión y disfrute.

Comprender estas perspectivas es fundamental para promover e incidir en el diseño de intervenciones que respondan a las necesidades de las personas y fomenten espacios más acogedores, seguros, inclusivos y entretenidos para adolescentes. Y, una vez que estas se implementan, para dimensionar el impacto que tienen estas intervenciones.

En el marco del proyecto, se recolectaron datos de percepción de adolescentes que fueron parte de los talleres de incidencia "Urbano", de los "Festivales Alza Tu Voz" y de personas que se encontraban ocupando el espacio. En Quevedo, se realizó el levantamiento de datos en el parque de la Familia en dos momentos, el primero el 15 de octubre de 2024, de 14h00 a 16h30 horas, mismo que constituye el "antes", y el 23 de noviembre de 2024, de 08h00 a 12h00 horas, durante el Festival de Intervenciones Urbanas Alza Tu Voz Quevedo.

En Riobamba, se priorizaron por adolescentes los parques Eucaliptos Altos y 21 de Abril. En los cuales, se realizó el levantamiento de datos también en dos momentos, el primero el 22 de octubre de 2024, de 14h30 a 17h30 horas, mismo que constituye el "antes", y el 16 de noviembre de 2024, de 08h00 a 12h00, de manera simultánea en los dos parques, durante el Festival de Intervenciones Urbanas Alza Tu Voz Riobamba.



En total, se levantaron 32 registros en Riobamba y 44 en Quevedo.

Del total de datos analizados, en Quevedo el 12,50% corresponde al período "antes" del festival, y el 87,50% al período "durante" el festival. Esta distribución es proporcional al número de personas que se encontraban utilizando el espacio en el momento del levantamiento de datos. Estos porcentajes muestran la afluencia al Parque de la Familia durante los días analizados, evidenciando que uno de los principales resultados es el notable incremento en la presencia de personas en los espacios públicos durante el festival.

En Riobamba, el panorama fue similar. El 15,91% de las respuestas corresponde al período "antes" del festival, mientras que el 84,09% corresponde al período "durante" el festival. Esto refleja, de igual manera, un incremento considerable en la presencia de personas ocupando el espacio durante el evento.

Estos porcentajes de participación evidencian que las actividades implementadas durante el festival, como la revitalización de espacios, intervenciones artísticas o actividades comunitarias, influyeron positivamente en el número de personas que acuden a estos lugares.

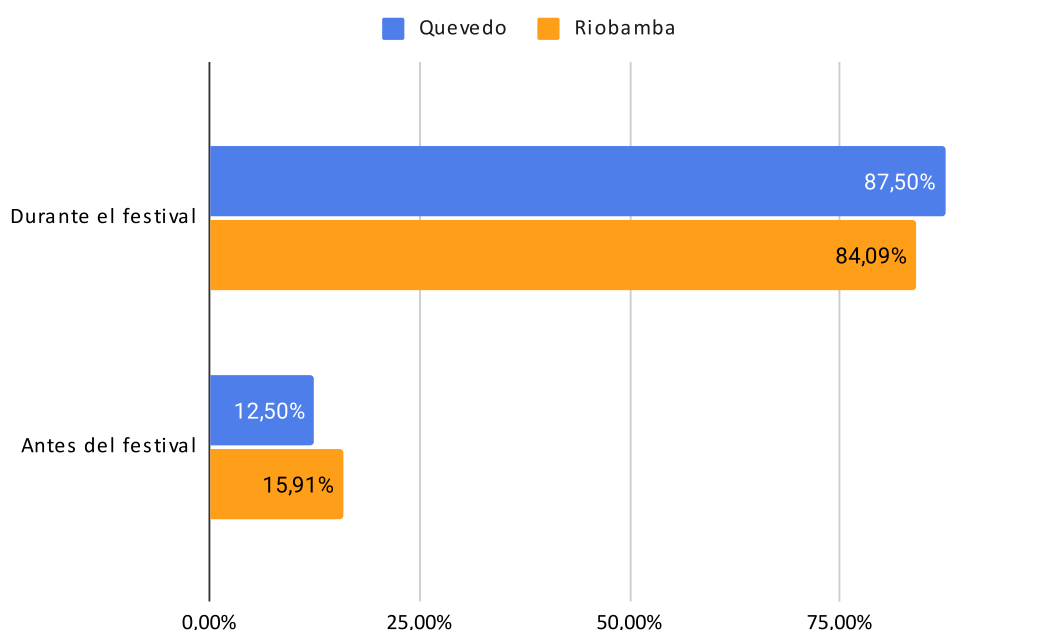


Gráfico 1. Porcentaje de personas que participaron en las caminatas dateras "antes" y "durante" del festival

Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

Para el levantamiento de datos, se consideraron aspectos como el uso del espacio, las actividades que se realizan, las

interacciones sociales y cómo las personas perciben el lugar en general. Estos elementos permitirán entender cómo se viven los espacios públicos intervenidos, permitiéndonos evaluar si las personas los hacen suyos, si son funcionales para diferentes grupos etarios y su integración al entorno urbano.



Parque de la Familia Quevedo

El Parque de la Familia, ubicado en la entrada de la parroquia El Guayacán, se ha convertido en un espacio de encuentro para la ciudadanía desde su inauguración en 2021. Este lugar cuenta con espacios para recreación y con presencia de naturaleza, junto a una variedad de atracciones como pistas de patinaje, freestyle, skateboard, canchas deportivas y juegos infantiles.

Este parque fue identificado como un espacio central para adolescentes, quienes lo consideran un lugar ideal para reunirse, compartir experiencias y disfrutar del aire libre. Ya que se ha convertido en un punto de encuentro donde las actividades recreativas, deportivas y culturales les permiten expresarse y fortalecer sus vínculos sociales. Además, el parque representa un símbolo de identidad local, reforzando el sentido de pertenencia entre las y los adolescentes que participan en actividades comunitarias o eventos especiales.



Fotografía 4. Parque de la Familia, puente antes del Festival Urbano
Fuente: Caminata Datera Quevedo, Fundación Datalat, 2024



Fotografía 3. Parque de la Familia, pista de patinaje antes del Festival Urbano
Fuente: Caminata Datera Quevedo, Fundación Datalat, 2024

En las figuras 1 y 2 se encuentra la distribución de los puntos de levantamiento de datos analizados en el presente informe. Es importante señalar que en la figura 1 se representa el “antes”, en donde los puntos georreferenciados representan los lugares del parque a intervenir, y las respuestas analizadas corresponden a la visión de grupos de trabajo conformados por 5 a 7 adolescentes, con un total de 17 participantes en la primera caminata datera.

Por otro lado, en la figura 2 se representa el “después”, en donde los puntos georreferenciados constituyen los lugares en donde se levantó la información, y se encuentran distribuidos en el Parque de la Familia, en los lugares que estaban siendo intervenidos y ocupados

durante el Festival Alza Tu Voz; proporcionando una capa adicional de contexto a la información recopilada para interpretar los resultados en función del entorno

En este sentido, durante las caminatas dateras en el Parque de la Familia, se recopilaban datos relacionados con la percepción y uso del espacio por parte de sus visitantes, incluyendo la interacción social y las actividades realizadas. Estos datos son clave para entender cómo la ciudadanía, especialmente adolescentes, perciben y utilizan este espacio público.

Figura 1. Parque de la Familia - Puntos considerados durante las caminatas dateras (antes)

Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

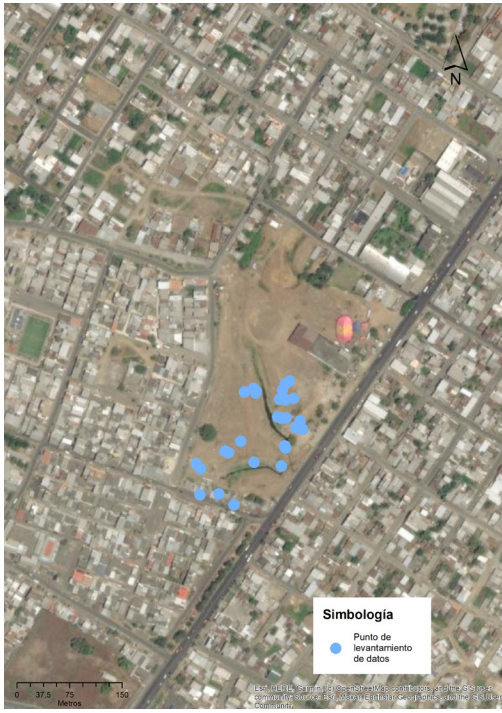
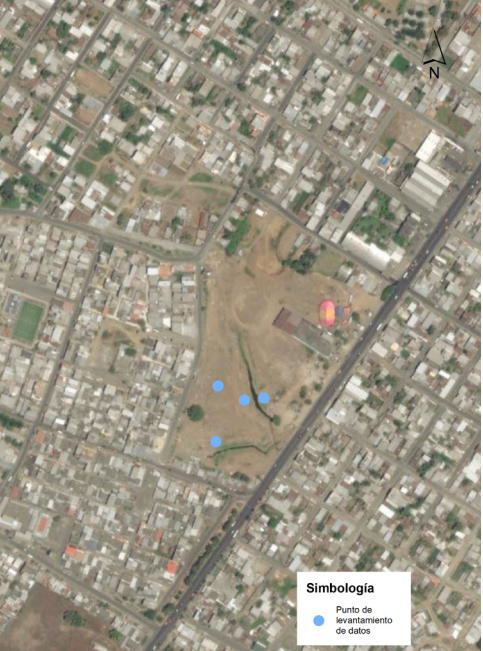


Figura 2. Parque de la Familia - Puntos considerados durante las caminatas dateras (durante)

Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

Nota: Imágenes satelital disponible desactualizada



Fotografía 5. Adolescentes entrevistando a personas que ocupan el parque
Fuente: Caminata Datera Quevedo, Fundación Datalat, 2024

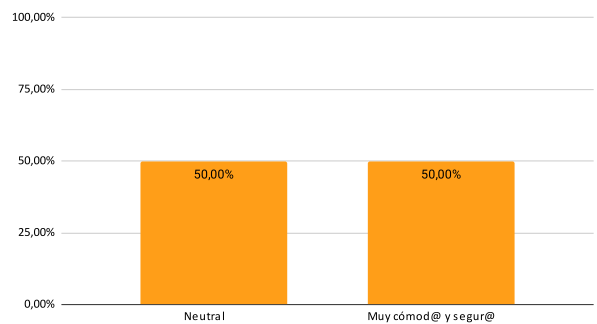
Los datos obtenidos de la pregunta **"¿Cómo te sientes en este lugar?"** muestran una notable diferencia en la percepción de los asistentes al Parque de la Familia antes y durante el festival.

Antes del festival, el 50% de las personas se sentían muy cómodas y seguras, mientras que el otro 50% se mostró neutral. Es decir, aunque la mitad de las y los visitantes ya disfrutaban del espacio, la otra mitad no tenía una percepción definida o era indiferente al espacio.

Durante el festival, la percepción cambió positivamente. El 67,86% de las personas se sintieron cómodas y seguras, un 28,57% expresó sentirse muy cómoda y segura, y solo un 3,57% se mantuvo neutral, evidenciando una sensación de bienestar y disfrute en el parque durante el evento.

Este cambio positivo en las respuestas sugiere que el festival tuvo un impacto positivo en la percepción del parque, mejorando la comodidad y seguridad de las y los visitantes. La organización del festival y la mayor afluencia de personas contribuyeron a transformar el parque en un espacio más acogedor y apreciado por la comunidad.

Antes del Festival



Durante el Festival

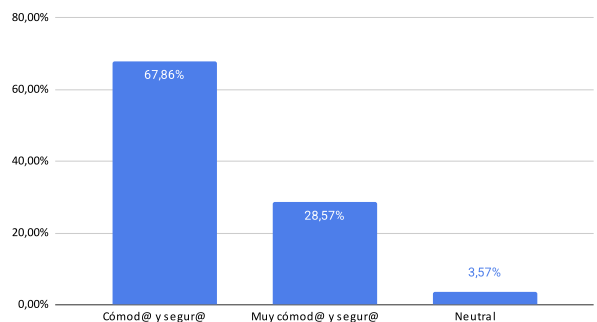


Gráfico 2. Nivel de satisfacción y bienestar en este lugar
Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

La pregunta **"¿Consideras que este lugar es importante para tu ciudad?"** muestran una percepción unánime sobre la importancia del Parque de la Familia tanto antes como durante el festival. En ambos momentos, el 100% de los encuestados consideraron que el parque es un lugar importante para su ciudad.

Es decir, independientemente de las condiciones del espacio o de las actividades realizadas, las personas participantes reconocen al parque como un sitio relevante para la comunidad que cumple una función significativa en la ciudad.

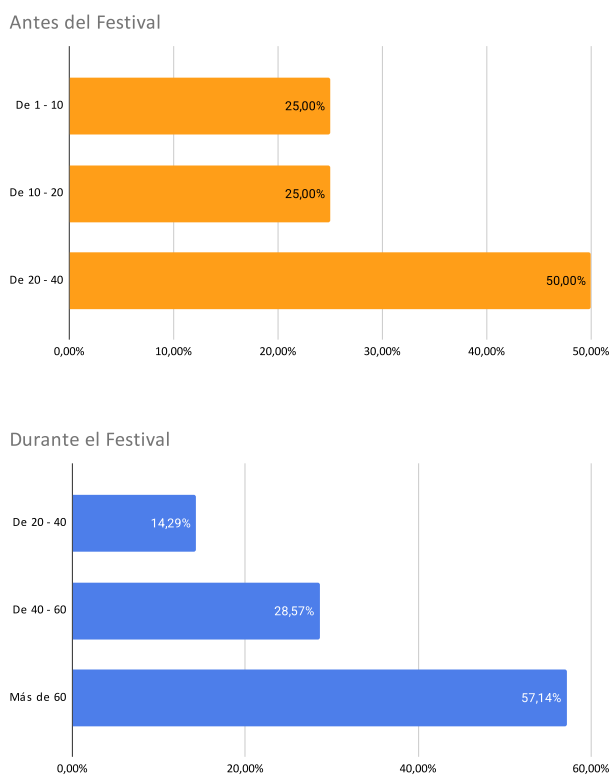


Gráfico 3. Cantidad de personas presentes en el espacio público
Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

Por otro lado, los resultados de **"¿Cuántas personas aproximadamente están usando el espacio en este momento?"** muestran una clara diferencia en la afluencia de personas al Parque de la Familia antes y durante el festival.

Teniendo en cuenta que el número de personas observadas corresponde al punto de levantamiento de datos, no al

parque en su totalidad (ver figuras con datos georreferenciados), antes del festival, la mayoría de las y los encuestados (50%) estimaron que entre 20 y 40 personas estaban utilizando el espacio. El 25% consideró que había entre 1 y 10 personas, y otro 25% estimó que el número estaba entre 10 y 20 personas.

Durante el festival, la situación cambió drásticamente. El 57,14% de las personas participantes observó que el parque estaba siendo utilizado por más de 60 personas. Además, un 28,57% estimó que había entre 40 y 60 personas, y el 14,29% consideró que había entre 20 y 40 personas. Este aumento en la cantidad de personas utilizando el espacio durante el festival refleja una mayor concurrencia debido a las actividades y el ambiente generado por el evento.

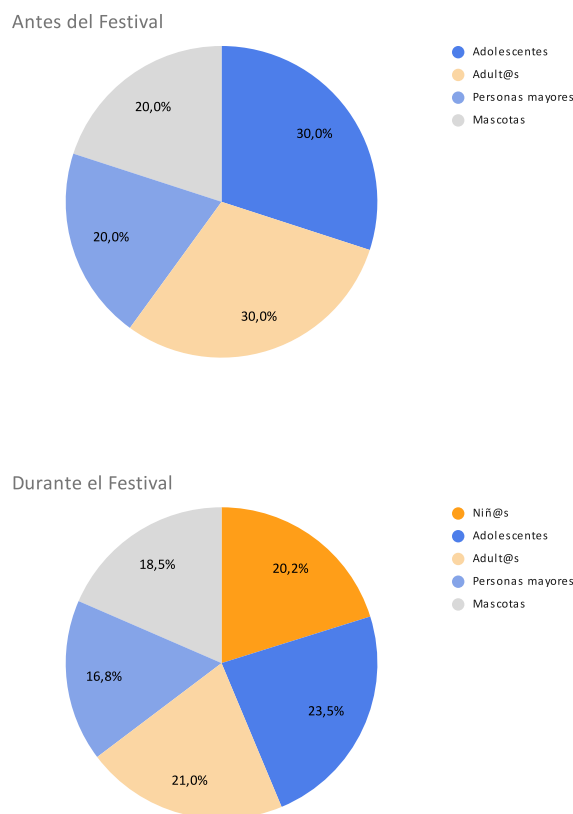


Gráfico 4. Perfil de personas ocupando el espacio público
Elaborado por: Fundación Datalat, 2024



Fotografía 6. Adolescentes entrevistando a personas que ocupan el parque
 Fuente: Caminata Datera Quevedo, Fundación Datalat, 2024

Sobre “¿Quiénes están ocupando el espacio en este momento?”, los resultados de antes y durante el festival muestran una variación en la composición de las y los usuarios del Parque de la Familia.

Antes del festival, los grupos de edad y categorías presentes en el parque se distribuyeron de la siguiente manera:

- Adolescentes representaron el 30% de los usuarios,
- Adultos también fueron el 30%,
- Personas mayores constituyeron el 20%,
- Mascotas fueron el 20%,
- No se reportó la presencia de niños ni de otros grupos en este momento.

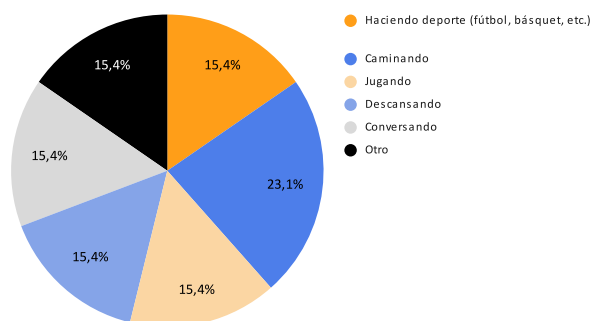
Durante el festival, las categorías de personas en el parque experimentaron algunos cambios:

- Las niñas y niños aumentaron a un 20,2%, representando un mayor enfoque en actividades familiares y para niños durante el evento.
- Las y los adolescentes disminuyeron ligeramente al 23,5%, pero siguen siendo un grupo importante en la asistencia.
- Las personas adultas representaron el 21%, con una leve disminución en comparación con antes del festival.
- Las personas mayores también vieron una disminución, pasando al 16,8%.
- Las mascotas se mantuvieron presentes, pero con una pequeña disminución, representando el 18,5%.
- Al igual que antes del festival, no se reportó la presencia de otros grupos.

Este cambio en las categorías de personas que utilizan el parque sugiere que el festival atrajo a una mayor diversidad de personas, con un aumento de niños y un ligero ajuste en la participación de otros grupos demográficos.

Por otro lado, antes del festival, las **actividades más realizadas en el espacio** fueron caminar (23,1%) y se observó una distribución uniforme de otras actividades como jugar, descansar, conversar y “otro”, con un 15,4% cada una.

Antes del Festival



Durante el Festival

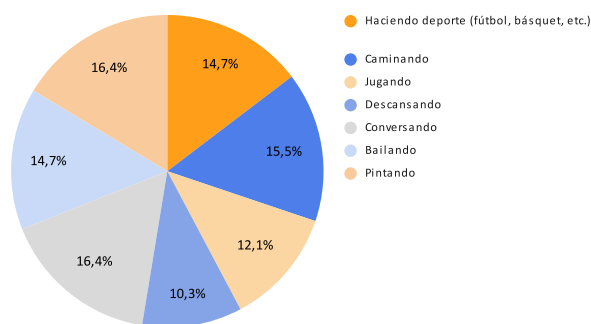


Gráfico 5. Actividades realizadas en el espacio público

Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

Durante el festival, se observan cambios significativos en las actividades. Las personas comenzaron a realizar actividades nuevas como bailar (14,7%) y pintar (16,4%), que antes no se registraban. Además, las actividades como "otro" desaparecieron, lo que sugiere una concentración en las opciones disponibles tras el evento.

El caminar y conversar siguen siendo actividades relevantes, pero hubo una leve disminución de personas haciendo deportes, jugando, y descansando, dado que el festival incentivó dinámicas más artísticas y sociales, promoviendo una mayor diversidad en el uso del espacio.

En respuesta a la pregunta "¿Hay algún tipo de interacción social en este espacio?", antes del festival, el 50% de los encuestados indicó que había interacción moderada en grupos pequeños, mientras que otro 50% percibió poca interacción. Durante el festival, la situación cambió notablemente. Un 67,9% de los encuestados reportó "mucho interacción en grupos grandes", mientras que un 28,6% aún percibió interacción moderada en grupos pequeños, y solo un 3,5% indicó que había poca interacción. Estos datos evidencian que el festival fomentó una mayor interacción social, promoviendo la formación de grupos más grandes y dinámicos, y facilitando la conexión entre las personas.

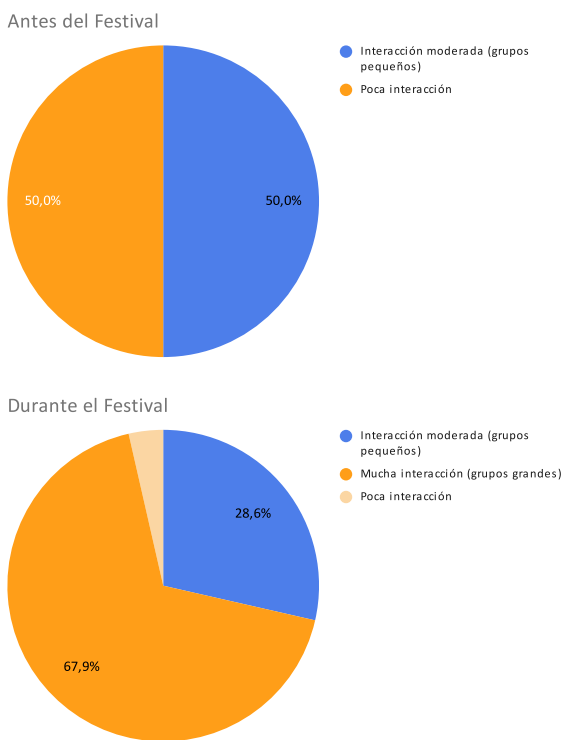
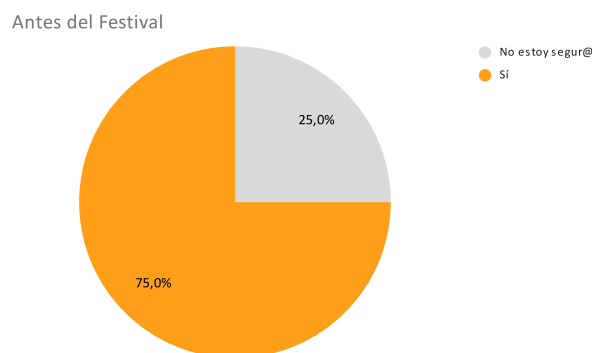


Gráfico 6. Nivel de interacción social en el espacio público
Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

Es importante indicar que las personas percibieron que antes del festival no se observaban actividades que involucran a adolescentes en el lugar. Mientras que, durante el festival, el 100% de las personas percibieron actividades dirigidas a adolescentes, lo que indica que el evento logró incluir e involucrar efectivamente a este grupo en las actividades, dinamizando el espacio y promoviendo su participación.



Fotografía 7. Adolescentes observando y analizando el espacio
Fuente: Caminata Datera Quevedo, Fundación Datalat, 2024

Durante el Festival

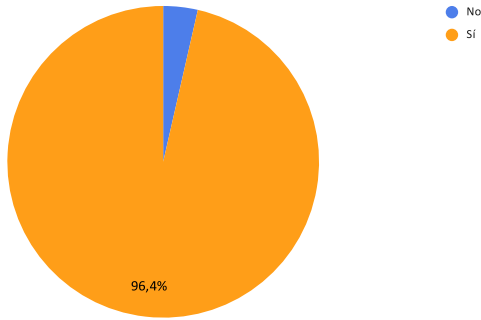


Gráfico 7. Percepción de la acogida del espacio público
Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

La pregunta **“¿Este lugar se siente acogedor para las personas que lo están usando?”** fue respondida de manera diferente antes y durante el festival.

Antes del festival, un 75% de los encuestados consideraba que el lugar se sentía acogedor, mientras que un 25% no estaba seguro de esa percepción. Durante el festival, la percepción cambió considerablemente, con un 96,4% de las personas encuestadas afirmando que el lugar sí se sentía acogedor, mientras que sólo un 3,6% opinó lo contrario. Este cambio refleja una mejora significativa en la percepción del espacio, lo cual podría atribuirse al ambiente positivo generado por el evento, haciendo que el lugar fuera más atractivo y cómodo, y creando un ambiente más inclusivo y cálido para las personas.



Fotografía 8. Adolescentes durante las caminatas dateras en Quevedo
Fuente: Caminata Datera Quevedo, Fundación Datalat, 2024



Parque Eucaliptos Altos Riobamba

El Parque Eucaliptos Altos se encuentra en la ciudad de Riobamba, Ecuador, en la ciudadela Eucaliptos Altos. Este parque abarca un área aproximada de 1,766 metros cuadrados (incluyendo el espacio de juegos infantiles y canchas), y es un espacio recreativo que ofrece a los residentes aledaños y visitantes un lugar para el esparcimiento y la realización de actividades al aire libre.

El parque es percibido por las y los adolescentes como un espacio recreativo de importancia, pero con una apreciación mixta debido a su estado de conservación. Por un lado, muchos jóvenes aprecian el parque como un lugar para relajarse, socializar y practicar actividades al aire libre, como caminar o jugar en sus áreas verdes. Sin embargo, debido a los problemas de mantenimiento, como la falta de iluminación adecuada, el deterioro de ciertas instalaciones y la presencia de espacios percibidos como poco seguros, algunos adolescentes encuentran que el parque no es tan atractivo

o seguro para visitarlo con frecuencia, especialmente por la noche. Motivo por el cual, el parque fue seleccionado para realizar una intervención y mejoramiento del espacio.

Durante la caminata datera en el Parque Eucaliptos Altos, se recopilieron datos relacionados con la percepción y el uso del espacio por parte de sus visitantes, incluyendo la interacción social y las actividades realizadas. Estos datos son esenciales para comprender cómo la ciudadanía, en especial los adolescentes, perciben y aprovechan este espacio público.

En las figuras 3 y 4 se encuentra la distribución de los puntos de levantamiento de datos analizados en el presente informe. En la figura 3 se presentan los puntos georreferenciados correspondientes al "antes" de la intervención, sobre los cuales se realizó una evaluación inicial del espacio para definir las posibles intervenciones. Y, en la figura 4 los puntos georreferenciados representan los lugares del parque que fueron intervenidos en donde se levantó la información durante la caminata datera.



Fotografía 9. Parque Eucaliptos Altos, vista de la parte inferior
Fuente: Caminata Datera Riobamba, Fundación Datalat, 2024

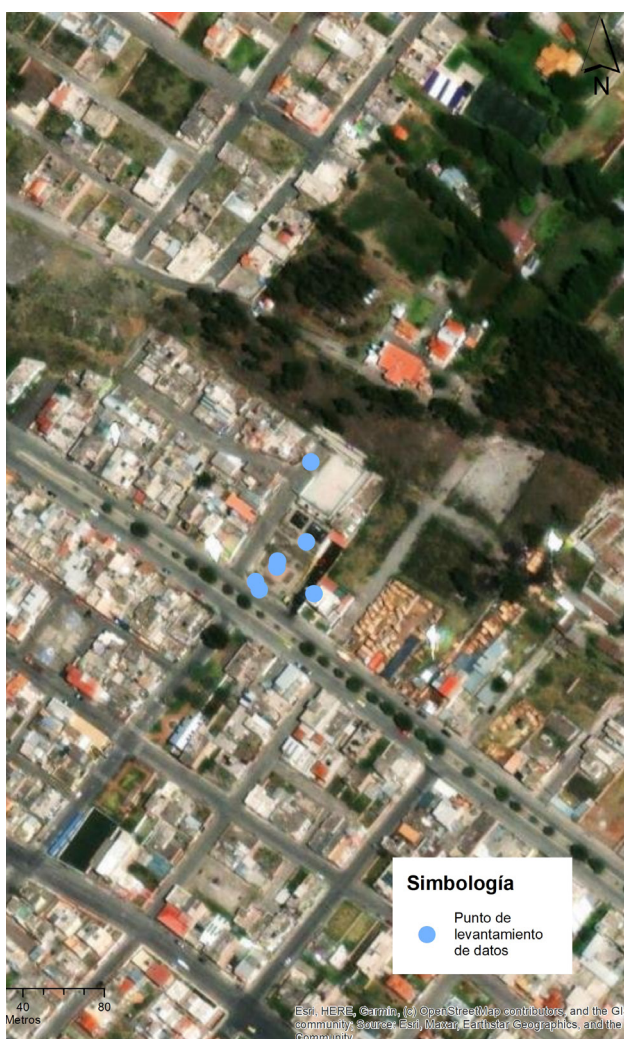


Figura 3. Parque Eucaliptos Altos - Puntos considerados durante las caminatas dateras (antes)

Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

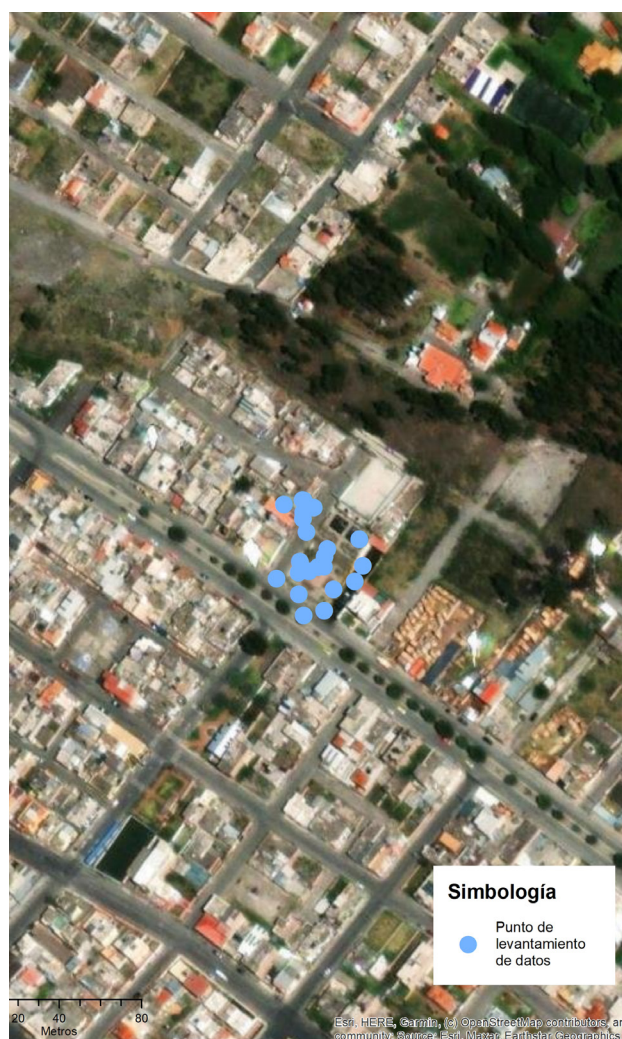


Figura 4. Parque Eucaliptos Altos - Puntos considerados durante las caminatas dateras (durante)

Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

Antes del festival, al preguntar **"¿Cómo te sientes en este lugar?"**, el 50% de participantes dijo sentirse un poco incómodo e inseguro.

Un 25% respondió de manera neutral, sin una postura clara, y otro 25% de personas expresaron sentirse cómodas y seguras, siendo esta una percepción positiva pero minoritaria.



Fotografía 10. Adolescentes durante la caminata datera
Fuente: Caminata Datera Riobamba, Fundación Datalat, 2024

Durante el festival, las percepciones cambiaron notablemente: el 53,57% de las personas afirmaron sentirse cómodas y seguras, y un 28,57% de personas incluso reportaron sentirse muy cómodas y seguras, reflejando un impacto positivo en la mayoría. Solo el 10,71% mantuvo una postura neutral. Mientras que, el 7,14% expresaron sentirse muy incómodas e inseguras. Aunque este último grupo es reducido, es importante indagar sobre las posibles razones detrás de estas experiencias negativas, cuya categoría solo fue seleccionada durante el festival.

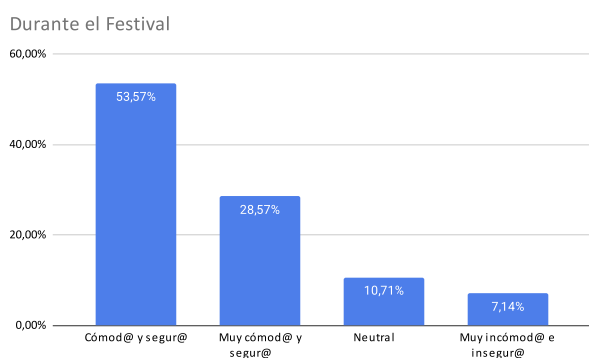
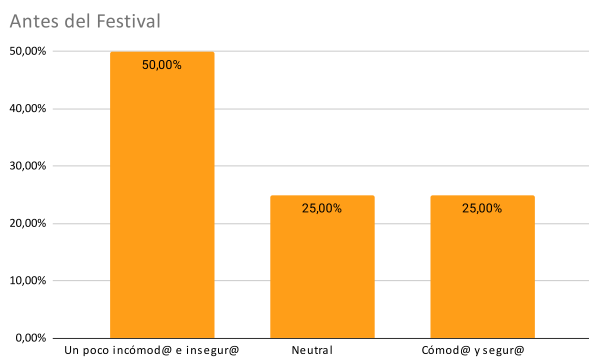


Gráfico 8. Nivel de satisfacción y bienestar en este lugar
Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

Antes del festival, al preguntar “¿Consideras que este lugar es importante para tu ciudad?”, el 50% de participantes dijo que sí, mientras que un 25% no estaba seguro y otro 25% opinó que no, reflejando opiniones divididas sobre su relevancia.

Durante el festival, estas percepciones cambiaron: el 82,1% aseguró que el lugar era importante, mostrando un notable aumento en la valoración positiva. Un 14,3% permaneció indeciso, y solo el 3,6% continuó considerando que no lo era. Es decir, se puede inducir que el festival ayudó a fortalecer el reconocimiento del lugar como un espacio valioso para la ciudad.

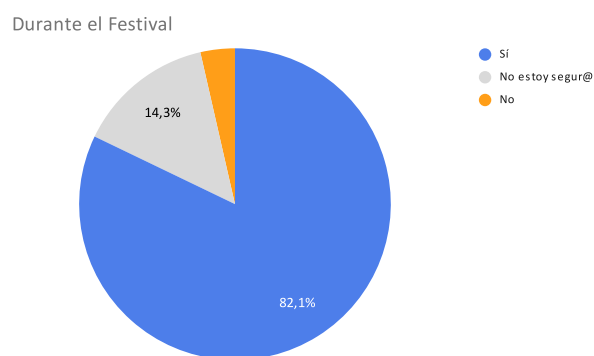
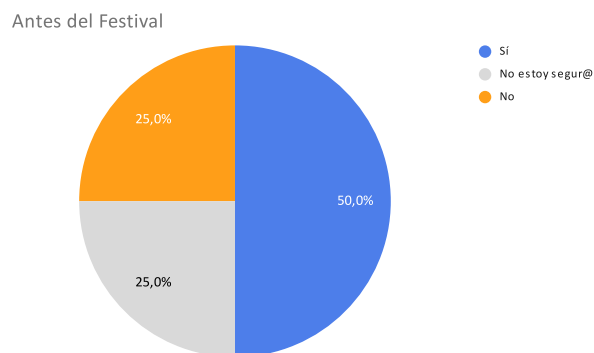


Gráfico 9. Percepción de la importancia del espacio público en la ciudad
Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

El gráfico 10 hace referencia a la **cantidad de personas presentes en el espacio público**. Antes del festival, la mayoría de las personas notaron un uso limitado del espacio público: el 50% reportó entre 1 y 10 personas presentes desde su punto de observación, un 25% observó entre 10 y 20, y otro 25% indicó que no había nadie en el lugar. Esto refleja una baja afluencia inicial y un uso limitado del espacio.

Durante el festival, la situación fue diferente. La mitad de las personas percibió entre 20 y 40 personas utilizando el lugar, un 32,14% observó entre 10 y 20, y un 14,29% señaló una afluencia de entre 40 y 60 personas, mientras que sólo un 3,57% vio menos de 10 personas. Estos datos muestran un aumento considerable en la ocupación y actividad en el espacio durante el evento, mismo que logró atraer a más personas y fomentar el uso del lugar.



Fotografía 11. Adolescente durante la caminata datera
Fuente: Caminata Datera Riobamba, Fundación Datalat, 2024

Es importante señalar que estos datos corresponden a puntos específicos de observación representados en las figuras 3 y 4, y varían acorde a factores como la hora de observación.

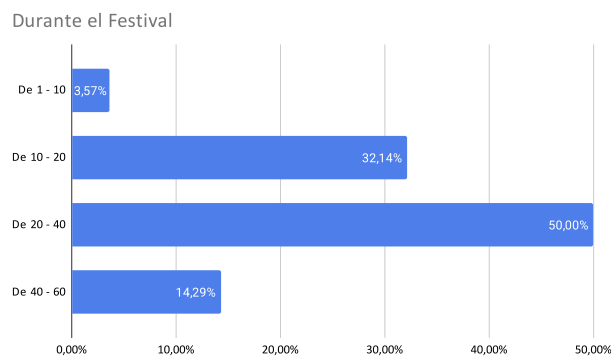
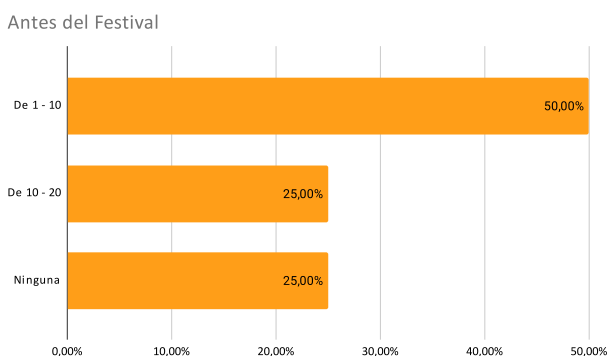


Gráfico 10. Cantidad de personas presentes en el espacio público
Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

Al analizar **quiénes estuvieron ocupando el espacio**, los resultados indican que antes del festival, el espacio era ocupado principalmente por adolescentes y personas adultas, cada grupo representando el 33,3% de quienes estaban presentes. Las personas mayores y las mascotas tenían una participación menor, con un 16,7% cada uno.



Fotografía 12. Adolescente interactuando con personas que ocupaban el espacio durante la caminata datera
Fuente: Caminata Datera Riobamba, Fundación Datalat, 2024

Durante el festival, la dinámica cambió y reflejó una mayor diversidad de edades y una participación destacada de adolescentes. Es así que las y los adolescentes aumentaron su presencia al 36,2%, convirtiéndose en el grupo más representativo, seguidos por las y los adultos con un 31,9%. Además, apareció

un nuevo grupo importante: las niñas y niños, que representaron el 20,3%. En contraste, la participación de personas mayores y mascotas disminuyó al 7,2% y 4,3%, respectivamente.

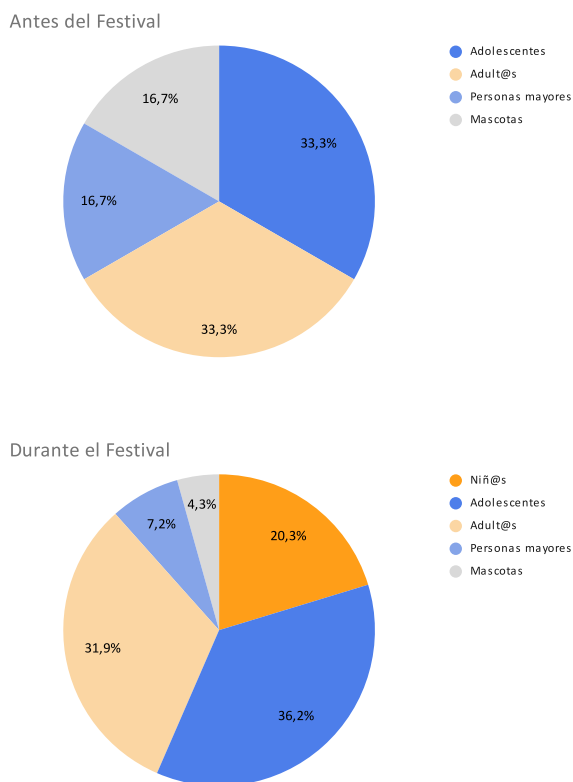


Gráfico 11. Perfil de personas ocupando el espacio público
Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

Sobre las **actividades realizadas en el espacio**, antes del festival, las actividades deportivas, como fútbol y básquet, eran las más comunes en el espacio, representando el 33,3% del total. Otras actividades, como caminar, descansar y conversar, compartían un 22,2% cada una, lo que muestra un uso relativamente equilibrado pero con un enfoque principal en el deporte.

Durante el festival, aunque las actividades deportivas siguieron siendo relevantes con un 28,1%, disminuyeron ligeramente en favor de nuevas opciones como jugar (16,9%) y bailar (2,2%), que reflejan la influencia directa de las dinámicas del evento. Actividades previas como caminar (15,7%), descansar (12,4%) y conversar (19,1%) también se redujeron, probablemente debido a la naturaleza más activa y social del festival. Además, un 5,6% de los asistentes realizó otras actividades que reflejan un uso más creativo y variado del espacio.

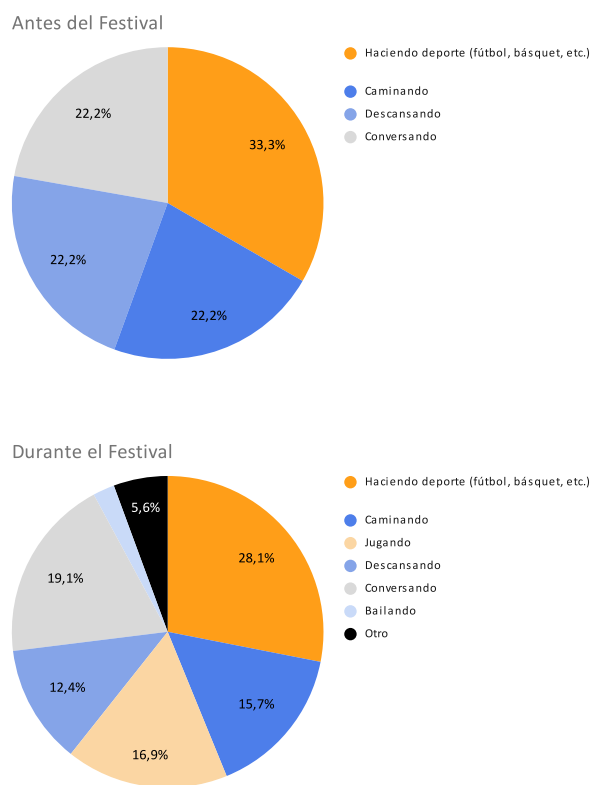
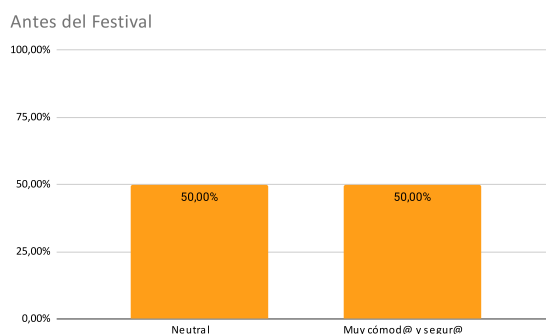


Gráfico 12. Actividades realizadas en el espacio público
Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

Previo al festival, las interacciones sociales en el espacio eran limitadas. La mayoría de las personas (50%) reportó una interacción moderada en grupos pequeños, mientras que un 25% dijo que no había interacción y otro 25% percibió poca interacción.

Durante el festival, la dinámica social cambió y se generó un entorno más social que fomentó la conexión entre las personas asistentes y generó un ambiente más activo y participativo. Es así que el 64,29% de las personas reportó interacción moderada en grupos pequeños, y, un 32,14% observó la presencia de mucha interacción en grupos grandes. Solo un 3,57% observó poca interacción.



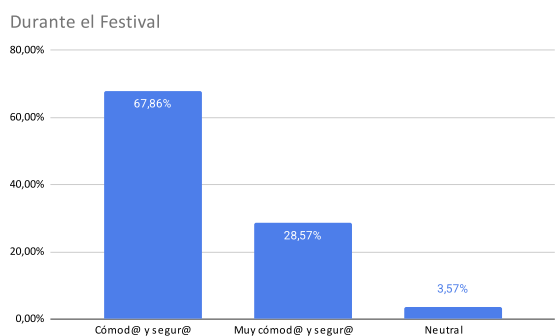


Gráfico 13. Nivel de interacción social en el espacio público
Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

Antes del festival, la mayoría de personas encuestadas (75%) afirmó no haber observado actividades que involucraran a adolescentes en el lugar, y solo un 25% indicó que sí las había.



Fotografía 13. Adolescentes levantando datos durante el Festival Urbano

Fuente: Caminata Datera Riobamba, Fundación Datalat, 2024

Durante el evento, la situación cambió: el 92,9% de los participantes reportó que sí había actividades involucrando a adolescentes, un 3,6% no estaba seguro, mientras que otro 3,5% no observó ninguna actividad de este tipo. Estos resultados demuestran que el festival logró fomentar la participación activa de adolescentes, convirtiendo el espacio en un lugar donde sus actividades fueron mucho más visibles y valoradas.

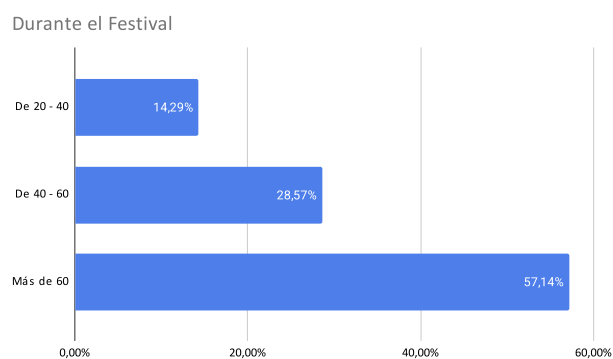
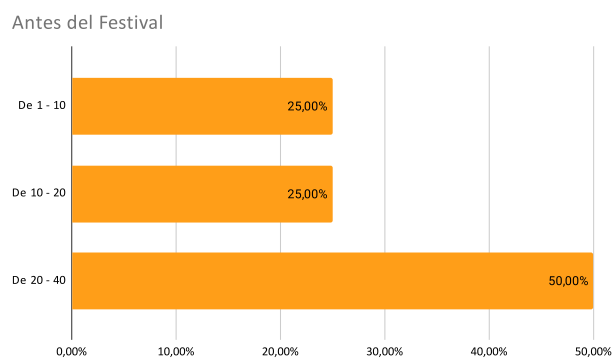


Gráfico 14. Interacción de adolescentes en el espacio público
Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

La percepción de que un espacio es acogedor tiene un impacto significativo en cómo las personas interactúan con él y entre sí. Un lugar que se siente agradable y accesible fomenta una mayor participación, un sentido de pertenencia y una mayor disposición para involucrarse en actividades.

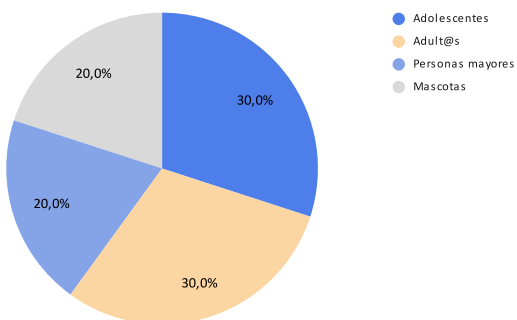


Fotografía 14. Adolescente levantando datos durante el Festival Urbano

Fuente: Caminata Datera Riobamba, Fundación Datalat, 2024

Antes del festival, la mitad de personas encuestadas (50%) consideraba que el lugar no se sentía acogedor para quienes lo usaban. Un 25% no estaba segura y otro 25% sí lo percibía como acogedor, reflejando opiniones divididas. Mientras que, durante el festival, esta percepción cambió de manera notable: el 96,4% de participantes afirmó que el lugar se sentía acogedor, y solo un 3,6% no estaba seguro.

Antes del Festival



Durante el Festival

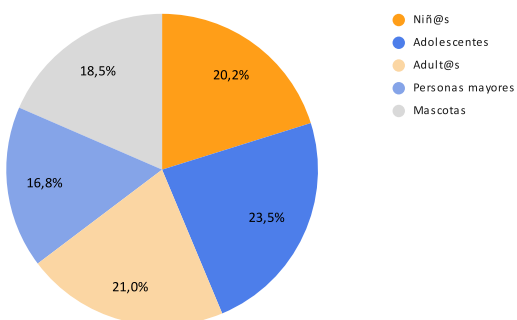


Gráfico 15. Percepción de la acogida del espacio público
Elaborado por: Fundación Datalat, 2024



Fotografía 15. Adolescentes durante las caminatas dateras en Riobamba
Fuente: Caminata Datera Riobamba, Fundación Datalat, 2024



Parque 21 de Abril Riobamba

El Parque 21 de Abril es un espacio emblemático de la ciudad de Riobamba. Guarda una conexión histórica directa con la Batalla de Riobamba, librada el 21 de abril de 1822. Este combate, fundamental para la independencia de Quito, ha sido a veces erróneamente conocido como “Batalla de Tapi”, aunque los documentos históricos, informes militares y tradiciones señalan que las acciones principales ocurrieron en las calles de Riobamba y en sus inmediaciones, en áreas donde hoy se levanta este parque (Encalada et al., 2022).

El parque es reconocido como un espacio de conmemoración que rinde tributo a este importante episodio histórico. Cuenta con una extensión aproximada de 10,340 metros cuadrados, con áreas recreativas e históricas que fomentan la interacción social y cultural entre las y los riobambeños y mantienen viva la memoria de un hecho que marcó la historia ecuatoriana.

En cuanto a la percepción de los adolescentes, este espacio es visto como un lugar que podrían utilizarlo para reunirse, compartir con amigos y participar en diversas actividades recreativas, si este fuera rehabilitado e intervenido, ya que actualmente un pequeño porcentaje de las personas participantes acude por ser considerado un espacio poco seguro.

En las figuras 5 y 6 se encuentra la distribución de los puntos de levantamiento de datos analizados en el presente informe. En la figura 5 se representa el “antes”, en donde los puntos georreferenciados representan los lugares del parque considerados para intervenir. Y, en la figura 6 los puntos georreferenciados representan los lugares del parque que fueron intervenidos en donde se levantó la información durante la caminata datera.



Fotografía 17. Parque 21 de Abri

Fuente: Caminata Datera Riobamba, Fundación Datalat, 2024



Fotografía 16. Parque 21 de Abril
 Fuente: Caminata Datera Riobamba, Fundación Datalat, 2024



Figura 5. Parque 21 de Abril - Puntos considerados durante las caminatas dateras (antes)

Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

Durante la caminata datera en el Parque 21 de Abril, se recopiló información clave sobre cómo los visitantes utilizan y valoran este espacio, centrándose en las interacciones sociales y las diversas actividades que se desarrollan.

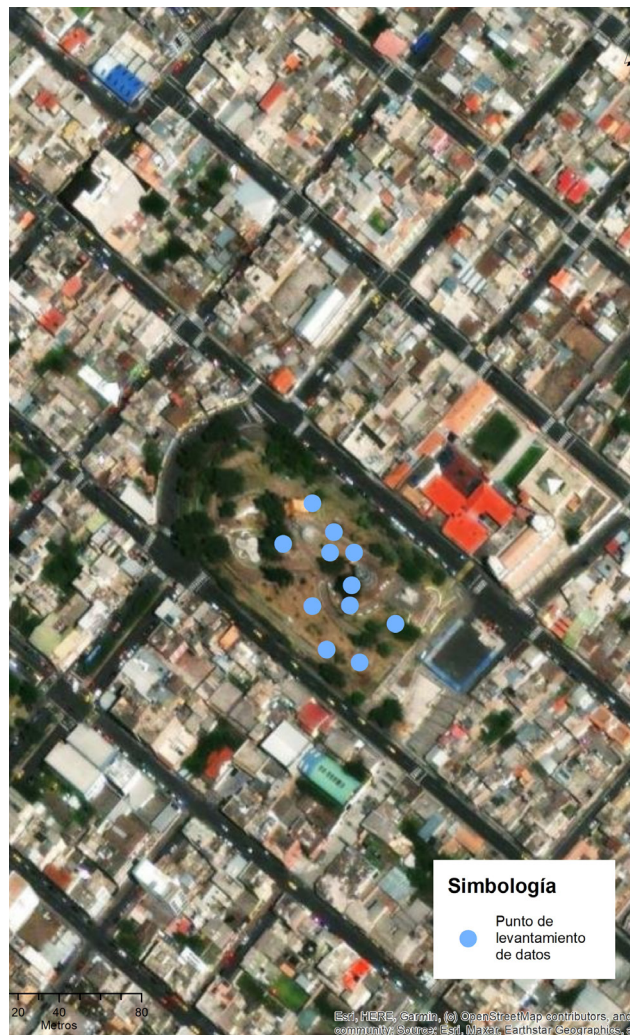


Figura 6. Parque 21 de Abril - Puntos considerados durante las caminatas dateras (durante)

Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

Estos datos son cruciales para comprender la manera en que la ciudadanía, en particular los adolescentes, experimenta y aprovecha este lugar público.

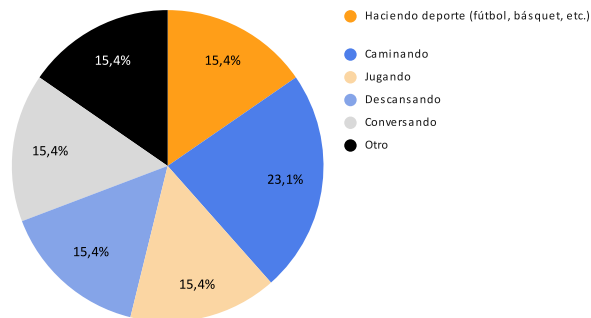


Fotografía 18. Adolescentes analizando los datos recolectados durante la caminata datera
 Fuente: Caminata Datera Riobamba, Fundación Datalat, 2024

Al indagar sobre **cómo se sienten las personas en este lugar**, los resultados muestran que antes del festival el 66,67% de las personas se sentían cómodas y seguras, mientras que un 33,33% experimentaba cierta incomodidad e inseguridad. Durante el evento, la mayoría de personas (55,56%) continuaron sintiéndose cómodas y seguras. Un 22,22% expresó una sensación neutral, es decir, aunque no experimentaron incomodidad, tampoco se sintieron particularmente cómodas o seguras.

Por otro lado, surgió una nueva categoría en la que el 11,11% en las personas que reportaron sentirse muy cómodas y seguras. Sin embargo, el mismo porcentaje (11,11%) de personas aún experimentó un poco de incomodidad o inseguridad, que podría estar vinculada a factores específicos como el diseño del espacio, la dinámica social, o aspectos de accesibilidad.

Antes del Festival



Durante el Festival

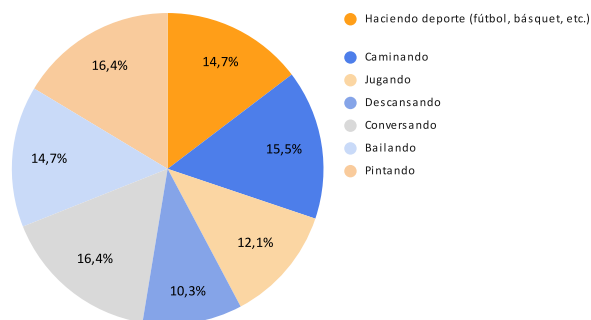
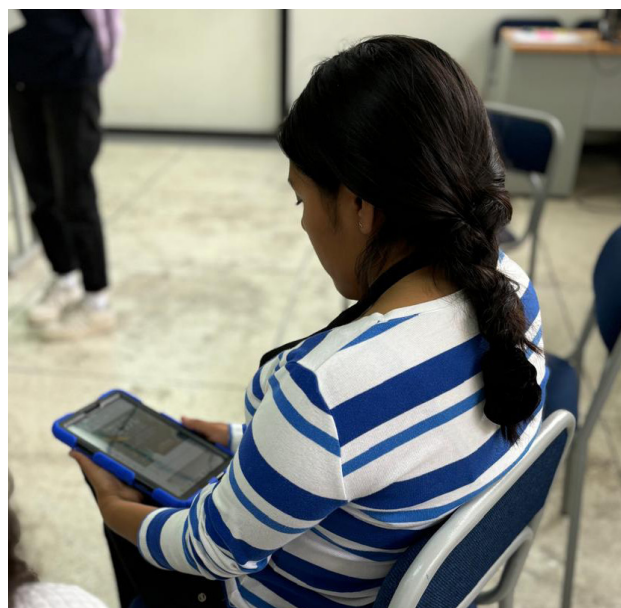


Gráfico 16. Nivel de satisfacción y bienestar en este lugar
 Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

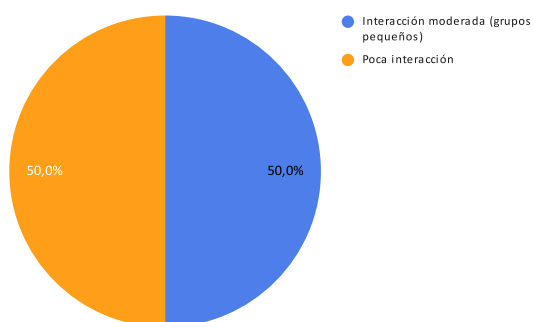
En cuanto a la pregunta sobre si las y los participantes consideran que este lugar es importante para su ciudad, los resultados fueron unánimes: tanto antes como durante el festival, el 100% de las y los encuestados respondió afirmativamente. Es decir, el lugar es percibido como un espacio valioso para la comunidad y las dinámicas que se desarrollan en la ciudad.



Fotografía 19. Adolescentes analizando los datos recolectados durante la caminata datera
 Fuente: Caminata Datera Riobamba, Fundación Datalat, 2024

Referente a la pregunta sobre cuántas personas aproximadamente están usando el espacio público en este momento, los resultados muestran que antes del festival, el 100% de los encuestados indicó que entre 1 y 10 personas estaban utilizando el espacio. Durante el evento, la situación cambió significativamente, el 55,56% de los participantes estimó que entre 20 y 40 personas estaban usando el espacio, un 22,22% percibió que había más de 60 personas, el 11,11% indicó que había entre 10 y 20 personas, y otro 11,11% estimó que había entre 40 y 60 personas. Esto refleja un aumento considerable en la afluencia de personas durante el festival.

Antes del Festival



Durante el Festival

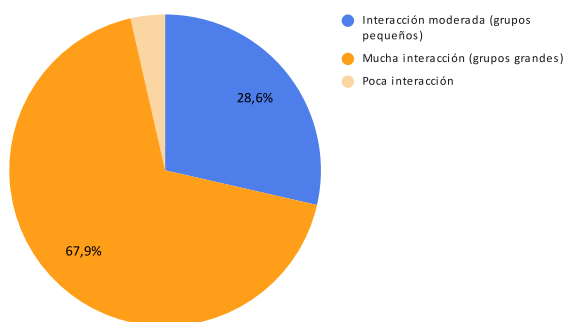


Gráfico 17. Cantidad de personas presentes en el espacio público

Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

En cuanto a quiénes ocupan el espacio público, se observó un cambio notable en su composición antes y durante el festival. Antes del evento, el 50% de las personas presentes se encontraban en edad adulta, el 16,7% correspondía a personas mayores, y un 33,3% lo ocupaban junto a sus mascotas.

Sin embargo, durante el festival, el panorama cambió: las y los adolescentes se convirtieron en el grupo predominante, representando

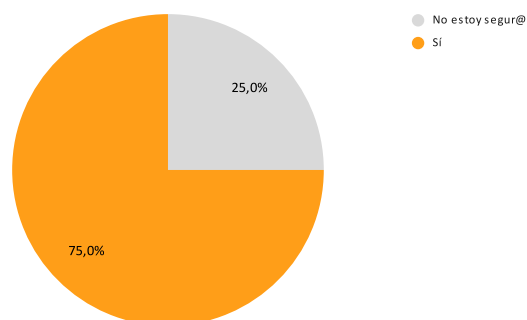
un 60%, mientras que las personas adultas pasaron a ser el segundo grupo más numeroso con un 33,3%, y las y los niños aparecieron como una nueva presencia, aunque más limitada, con un 6,7%.



Fotografía 20. Adolescentes durante el Festival Urbano
Fuente: Caminata Datera Riobamba, Fundación Datalat, 2024

En base a estos resultados, destaca la importancia de eventos que atraigan a diferentes grupos etarios y generen dinámicas nuevas en el uso del espacio público, especialmente que incluyan a adolescentes, con actividades que respondan a sus intereses y fomenten la convivencia de todas las edades en los espacios públicos.

Antes del Festival



Durante el Festival

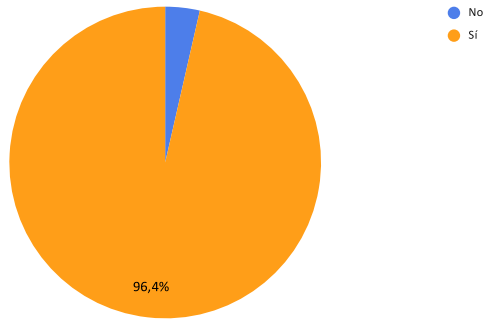
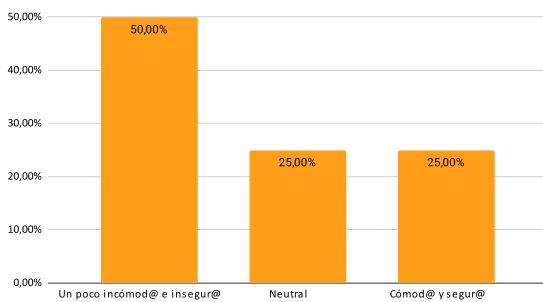


Gráfico 18. Perfil de personas ocupando el espacio público
Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

Antes del festival, las actividades realizadas más comunes en el espacio eran caminar y conversar, ambas realizadas por un 40% de las personas presentes. Sin embargo, durante el festival se ampliaron las opciones de interacción y se incorporaron actividades recreativas, físicas y sociales, lo que contribuyó al aumento en la diversidad de actividades. Es así que conversar siguió siendo la actividad más frecuente, pero con una menor proporción (25,4%), seguida de jugar (22,4%) y caminar (20,9%). Además, surgieron nuevas dinámicas como descansar (16,4%), practicar deportes (4,5%), bailar (2,9%) y otras actividades variadas (7,5%).

Antes del Festival



Durante el Festival

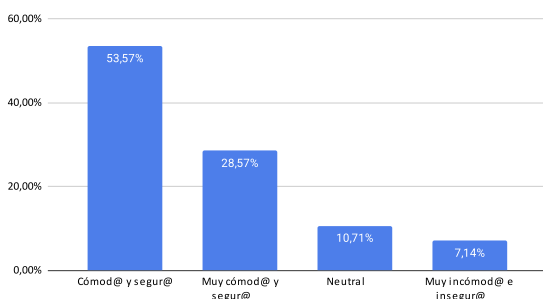
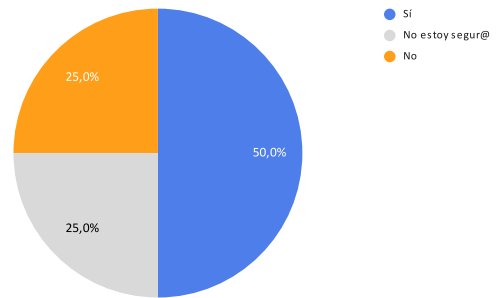


Gráfico 19. Actividades realizadas en el espacio público
Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

En relación a los resultados de interacción social en el espacio, antes del festival, las interacciones sociales en el espacio eran muy limitadas, es así que el 66,7% de las y los encuestados señaló que no había interacción, y el 33,3% percibió poca interacción. Sin embargo, durante el evento, se observó un cambio positivo. El 88,9% de participantes mencionó que hubo interacción moderada en pequeños grupos, y solo un 11,1% señaló la existencia de poca interacción.

Antes del Festival



Durante el Festival

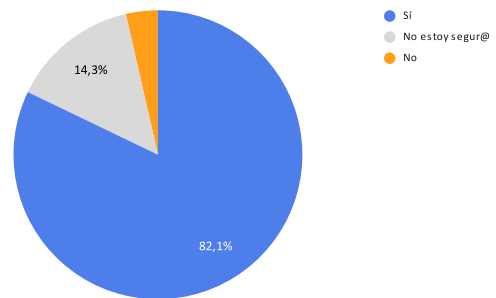


Gráfico 20. Nivel de interacción social en el espacio público
Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

Referente a la pregunta **¿Observan actividades que involucren a adolescentes en este lugar?**, antes del festival, el 100% de los participantes indicó que no existían actividades para adolescentes en el espacio. Sin embargo, durante el evento, el 88,9% afirmó que sí observaron actividades dirigidas a este grupo, mientras que el 11,1% señaló no estar seguro. El cambio fue notable y fue gracias al esfuerzo realizado para integrar a las y los adolescentes a través de actividades específicas durante el festival.

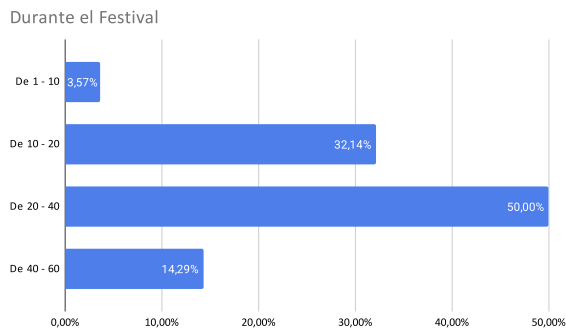
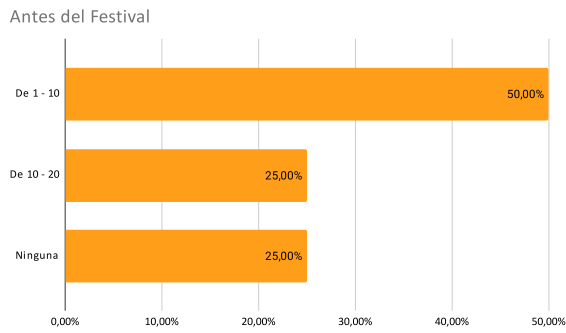


Gráfico 21. Interacción de adolescentes en el espacio público
Elaborado por: Fundación Datalat, 2024

Ante la pregunta ¿Este lugar se siente acogedor para las personas que lo están usando?, tanto antes como durante el festival, los resultados se mantuvieron constantes, el 66,7% de personas encuestadas consideró que el lugar era acogedor, mientras que el 33,3% expresó dudas, indicando que no estaba seguro.

Estos resultados son importantes, ya que un espacio acogedor mejora la calidad de la experiencia y contribuye a fortalecer la comunidad, promoviendo interacciones más positivas y un mayor sentido de conexión entre los asistentes. Por lo que, es necesario que se impulsen más iniciativas que mejoren esta percepción de acogida y comodidad para las personas usuarias.

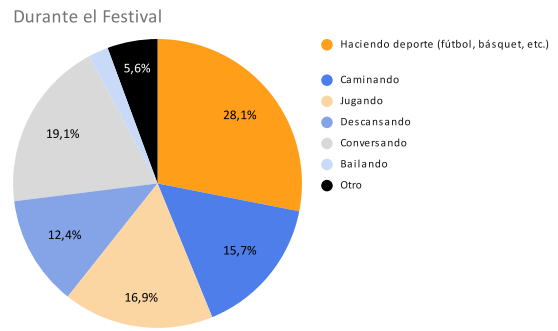
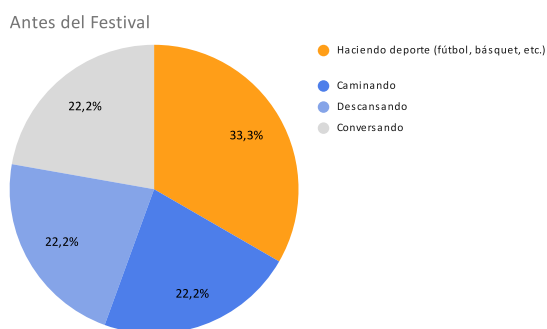


Gráfico 22. Percepción de la acogida del espacio público
Elaborado por: Fundación Datalat, 2024



Fotografía 21. Adolescentes analizando los datos recolectados
Fuente: Caminata Datera Riobamba, Fundación Datalat, 2024

Reflexiones finales

Los datos recolectados a través de las caminatas dateras nos permiten observar y entender a los espacios públicos desde una perspectiva diferente. Habitualmente, los espacios públicos son concebidos como lugares físicos destinados a funciones específicas, en el caso de los parques, a la recreación. Sin embargo, es usual dejar de lado su papel en la vida social y emocional de las personas.

Al recopilar datos sobre cómo las personas interactúan, se sienten y se relacionan en estos espacios nos muestran que los parques van más allá de ser utilizados para realizar actividades físicas como caminar o jugar, sino que se convierten en puntos de encuentro para compartir, conocerse y disfrutar en comunidad. Para este estudio, al ser recolectados de manera participativa, los datos obtenidos reflejan las experiencias diversas de la ciudadanía y la voz de las y los adolescentes que participaron en el proceso. Considerando que, al haber participado en la recopilación de datos y la creación de la metodología, tienen el poder para ser parte activa de los cambios que desean ver en su ciudad, adoptan un rol de creadores de transformaciones y refuerzan las habilidades de uso responsable de la tecnología.

El análisis de los datos recolectados en Riobamba y Quevedo pone de manifiesto cómo los espacios públicos son elementos dinámicos de la ciudad que, a menudo, no explotan su potencial debido a la falta de intervenciones o activaciones que respondan a las necesidades de las personas.

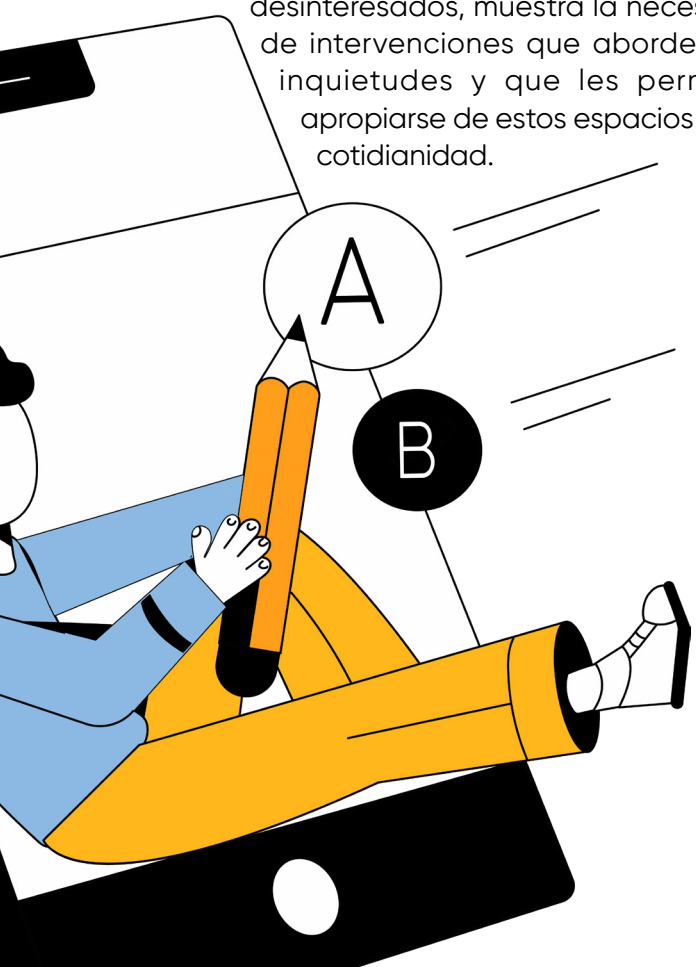
Uno de los hallazgos más significativos es el impacto que una intervención urbana de pequeña escala puede tener en la percepción y la diversificación del uso de un espacio público. En los tres parques, la intervención temporal en forma de un festival urbano generó una mejora en la sensación de seguridad y en la participación,



especialmente entre los adolescentes. Además, los datos muestran un aumento de la afluencia de personas y la transformación en las dinámicas sociales (de una interacción limitada a una más consolidada en grupos medianos y grandes), reconociendo el poder de los eventos para activar los espacios, romper barreras y fomentar la interacción intergeneracional.

Sin embargo, hay que considerar que estos cambios son momentáneos y deben ir acompañados de acciones estructurales más profundas para lograr mantener y sostener estas mejoras en los espacios. Si bien los datos recogidos durante el festival revelaron un notable cambio en la percepción de seguridad y acogida, una parte significativa de los usuarios sigue viendo a los parques como espacios no tan seguros o poco atractivos fuera de eventos especiales. Lo que sugiere la importancia de un trabajo constante en el diseño y mantenimiento de los espacios; aspectos que siguen siendo cruciales para garantizar la inclusión, la accesibilidad y la seguridad de todos los usuarios, especialmente cuando no hay eventos programados.

El hecho de que los adolescentes hayan pasado a ser un grupo destacado durante el festival, pero que antes se sintieran desplazados o desinteresados, muestra la necesidad de intervenciones que aborden sus inquietudes y que les permitan apropiarse de estos espacios en su cotidianidad.



El cambio en las actividades realizadas también resalta un punto clave: los espacios públicos no son solo lugares físicos, sino escenarios donde se tejen relaciones sociales. La aparición de nuevas actividades como el juego, el baile y la práctica de deportes durante el festival indica que cuando se brindan las condiciones adecuadas, los usuarios transforman el espacio en algo mucho más dinámico y creativo. En este sentido, es importante comprender que no basta con ofrecer un espacio verde; es necesario fomentar actividades que involucren a diversos grupos y que les permitan sentirse parte activa, ocupar, y apropiarse de los espacios.

Además, la percepción de acogida es una variable crucial que debe ser monitoreada de manera constante. Aunque los resultados reflejan que la mayoría de los participantes consideraron que el parque era acogedor después del evento, los datos muestran que aún queda trabajo por hacer, especialmente para garantizar que personas de distintos grupos etarios (niños, adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores) se sientan igualmente valorados y parte del espacio. La constante evaluación a través de los datos puede servir como un termómetro para medir la efectividad de las intervenciones y ajustar las estrategias según las necesidades cambiantes de la ciudad.

Esto refleja que los espacios públicos, en este caso los parques, necesitan ser cuidados y que se comprendan sus dinámicas para poder cumplir su verdadera función: ser lugares de encuentro, de socialización, de seguridad y de libertad para toda la comunidad. Y para que eso suceda, el papel de los datos es fundamental. Se constituyen como una brújula que guía el diseño de intervenciones que, más que respuestas temporales, constituyan una infraestructura pública resiliente, inclusiva y accesible para todos y todas, especialmente para adolescentes.

Referencias

- Briceño-Avila, M. (2018). Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana. Encalada, G., Costales, E., & Musk, E. (2022, April 26). La batalla del 21 de abril fue en Riobamba no en Tapi. Mundial Medios. <https://mundialmedios.com/la-batalla-del-21-de-abril-fue-en-riobamba-no-en-tapi/>
- Escobar, D. (2016). Apropiación del espacio público como proceso de transformación urbana I. La Revista.
- Schroeder, S., & Coello Torres, C. (2019). PLACEMAKING - TRANSFORMACIÓN DE UN LUGAR EN EL ASENTAMIENTO HUMANO SANTA JULIA, PIURA, PERÚ. Hábitat sustentable, 9.
- Villarroel, D. E. (2020, Abril 22). Riobamba: El largo camino hacia la libertad. Diario de Riobamba. <https://eldiarioderiobamba.com/2020/04/22/riobamba-el-largo-camino-hacia-la-libertad/>

Anexo 1. Tabla de resultados comparativos entre parques

Pregunta analizada	Quevedo			Riobamba		
	Caminata Datera	Parque de La Familia	Parque Eucaliptos Altos	Parque Eucaliptos Altos	Parque 21 de Abril	
¿Cómo se sienten ustedes en este lugar?	Antes de la intervención urbana	Neutral Muy cómodo@ y segur@ (50%) (50%)	Un poco incómod@ e insegur@ (50%) Neutral (25%) Cómod@ y segur@ (25%)	Un poco incómod@ e insegur@ (50%) Neutral (25%) Cómod@ y segur@ (25%)	Cómod@ y segur@ (66,67%) Un poco incómod@ e insegur@ (33,33%)	
	Durante la intervención urbana	Cómod@ y segur@ Muy cómodo@ y segur@ Neutral (67,86%) (28,57%) (3,57%)	Cómod@ y segur@ (53,57%) Muy cómodo@ y segur@ (28,57%) Neutral (10,71%) Muy incómod@ e insegur@ (7,14%)	Cómod@ y segur@ (53,57%) Muy cómodo@ y segur@ (28,57%) Neutral (10,71%) Muy incómod@ e insegur@ (7,14%)	Cómod@ y segur@ (55,56%) Neutral (22,22%) Un poco incómod@ e insegur@ (11,11%) Muy cómodo@ y segur@ (11,11%)	
¿Consideras que este lugar es importante para tu ciudad?	Antes de la intervención urbana	Sí (100%)	Sí (50%) No estoy segur@ (25%) No (25%)	Sí (50%) No estoy segur@ (25%) No (25%)	Sí (100%)	
	Durante la intervención urbana	Sí (100%)	Sí (82,14%) No estoy segur@ (14,29%) No (3,57%)	Sí (82,14%) No estoy segur@ (14,29%) No (3,57%)	Sí (100%)	
¿Cuántas personas aproximadamente están usando el espacio en este momento?	Antes de la intervención urbana	De 1 - 10 (25%) De 10 - 20 (25%) De 20 - 40 (50%)	De 1 - 10 (50%) De 10 - 20 (25%) Ninguna (25%)	De 1 - 10 (50%) De 10 - 20 (25%) Ninguna (25%)	De 1 - 10 (100%)	
	Durante la intervención urbana	De 20 - 40 (14,29%) De 40 - 60 (28,57%) Más de 60 (57,14%)	De 1 - 10 (3,57%) De 10 - 20 (32,14%) De 20 - 40 (50%) De 40 - 60 (14,29%)	De 1 - 10 (3,57%) De 10 - 20 (32,14%) De 20 - 40 (50%) De 40 - 60 (14,29%)	De 10 - 20 (11,11%) De 20 - 40 (55,56%) De 40 - 60 (11,11%) Más de 60 (22,22%)	
¿Quiénes están ocupando el espacio ahora?	Antes de la intervención urbana	Adolescentes (30%) Adult@s (30%) Personas mayores (20%) Mascotas (20%)	Adolescentes (33,33%) Adult@s (33,33%) Personas mayores (16,67%) Mascotas (16,67%)	Adolescentes (33,33%) Adult@s (33,33%) Personas mayores (16,67%) Mascotas (16,67%)	Adult@s (50,00%) Mascotas (33,33%) Personas mayores (16,67%)	
	Durante la intervención urbana	Adolescentes (23,53%) Adult@s (21,01%) Niñ@s (20,17%) Mascotas (18,49%) Personas mayores (16,81%)	Adolescentes (36,23%) Adult@s (31,88%) Niñ@s (20,29%) Personas mayores (7,25%) Mascotas (4,35%)	Adolescentes (36,23%) Adult@s (31,88%) Niñ@s (20,29%) Personas mayores (7,25%) Mascotas (4,35%)	Niñ@s (6,67%) Adolescentes (60%) Adult@s (33,33%)	

¿Qué actividades están realizando estas personas?	Antes de la intervención urbana	<p>Caminando (23,08%) Haciendo deporte (fútbol, básquet, etc.) (15,38%) Jugando (15,38%) Descansando (15,38%) Otro (15,38%)</p>	<p>Haciendo deporte (fútbol, básquet, etc.) (33,33%) Caminando (22,22%) Descansando (22,22%) Conversando (22,22%)</p>	<p>Caminando (40%) Conversando (40%) Descansando (20%)</p>
	Durante la intervención urbana	<p>Conversando (16,38%) Pintando (16,38%) Caminando (15,52%) Bailando (14,66%) Haciendo deporte (fútbol, básquet, etc.) (14,66%) Jugando (12,07%) Descansando (10,34%)</p>	<p>Haciendo deporte (fútbol, básquet, etc.) (28,09%) Conversando (19,10%) Jugando (16,85%) Caminando (15,73%) Descansando (12,36%) Otro (5,62%) Bailando (2,25%)</p>	<p>Conversando (25,37%) Jugando (22,39%) Caminando (20,90%) Descansando (16,42%) Otro (7,46%) Haciendo deporte (fútbol, básquet, etc.) (4,48%) Bailando (2,99%)</p>
¿Hay algún tipo de interacción social en este espacio?	Antes de la intervención urbana	<p>Interacción moderada (grupos pequeños) (50%) Poca interacción (50%)</p>	<p>Interacción moderada (grupos pequeños) (50%) No hay interacción (25%) Poca interacción (25%)</p>	<p>No hay interacción (66,67%) Poca interacción (33,33%)</p>
	Durante la intervención urbana	<p>Mucha interacción (grupos grandes) (67,86%) Interacción moderada (grupos pequeños) (28,57%) Poca interacción (3,57%)</p>	<p>Interacción moderada (grupos pequeños) (64,29%) Mucha interacción (grupos grandes) (32,14%) Poca interacción (3,57%)</p>	<p>Interacción moderada (grupos pequeños) (88,89%) Poca interacción (11,11%)</p>
¿Observan actividades que involucren a adolescentes en este lugar?	Antes de la intervención urbana	<p>No (100%)</p>	<p>No (75%) Sí (25%)</p>	<p>No (100%)</p>
	Durante la intervención urbana	<p>Sí (100%)</p>	<p>Sí (92,86%) No estoy segur@ (3,57%) No (3,57%)</p>	<p>Sí (88,89%) No estoy segur@ (11,11%)</p>
¿Este lugar se siente acogedor para las personas que lo están usando?	Antes de la intervención urbana	<p>No estoy segur@ (25%) Sí (75%)</p>	<p>No (50%) No estoy segur@ (25%) Sí (25%)</p>	<p>Sí (66,67%) No estoy segur@ (33,33%)</p>
	Durante la intervención urbana	<p>Sí (96,43%) No (3,57%)</p>	<p>Sí (96,43%) No estoy segur@ (3,57%)</p>	<p>Sí (66,67%) No estoy segur@ (33,33%)</p>

Fuente: Caminata Datera, Fundación Datalat, 2024



a **Fondation Botnar** initiative



datalat.org



HUASIPICHANGA
URBAN CONSULTING

